

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ *

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	-	0,7	2,0	1,1	0,9	-
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	1,5	2,1	2,7	2,2	3,0	-
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	11,5	11,1	10,0	9,7**	25,0	15,7
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. рублей	595,0	172,0	568,7	1303,1	1128,0	2132,1
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	1,2	0,3	0,9	1,8	1,4	1,2

*Начиная с 2019 года расширена наблюдаемая совокупность за счет включения организаций, осуществляющих экономическую деятельность в сфере: строительства; транспортировки и хранения; деятельности в области здравоохранения и социальных услуг.

**Значение показателя за 2017 год, рассчитанное по старой методологии (приказ Росстата от 21.02.2013 №70), составило 9,7%. При пересчете по обновленной методологии (приказ Росстата от 20.12.2019 №788), показатель за 2017 год увеличивается до 34,2%. При этом, наблюдается тенденция снижения показателя в 2018 году по отношению к 2017 году. Разница в расчете связана с новой редакцией методологии (установлено 3 критерия для отнесения предприятия к инновационному, в старой редакции – только 1 критерий). Обновленная методология утверждена в 2019 году для обеспечения международной сопоставимости (в 2018 году были обновлены международные рекомендации (Руководство Осло).